

Comunicado de prensa
Miércoles 16 de julio de 2025

Banco Caribe impulsa el liderazgo empresarial con la primera edición de "Perspectiva Caribe"

SANTO DOMINGO, R.D. Con el firme propósito de impulsar la competitividad del ecosistema empresarial dominicano y crear un espacio de análisis de alto nivel para la toma de decisiones estratégicas, Banco Caribe celebró con éxito la primera edición de Perspectiva Caribe, un exclusivo desayuno empresarial que reunió en el Hotel JW Marriott a líderes corporativos, miembros de su Consejo de Administración y clientes del sector corporativo y empresarial.

El encuentro inició con las palabras del señor Edgar del Toro, Presidente Ejecutivo de Banco Caribe, quien destacó “Nuestra estrategia se sustenta en tres pilares esenciales: la innovación tecnológica como motor de eficiencia, el crecimiento sostenible como principal reto, y la responsabilidad social y ambiental como compromiso inquebrantable. Perspectiva Caribe es una extensión de esa filosofía, porque creemos que compartir conocimiento y crear redes de valor es esencial para fortalecer el futuro empresarial del país”, expresó Del Toro.

El momento central de la jornada fue la conferencia magistral del economista dominicano, Dr. Raúl Hernández, quien abordó el tema “Análisis estratégico del entorno económico y sus implicaciones para el liderazgo empresarial”. Su ponencia ofreció datos actualizados y una visión crítica de las tendencias que impactan a las empresas en un entorno volátil, generando un diálogo dinámico con los participantes durante la sesión de preguntas y respuestas.

El evento cerró con un espacio de networking de alto nivel, donde los asistentes compartieron ideas con el conferencista, los ejecutivos de Banco Caribe y otros líderes empresariales, promoviendo sinergias y nuevas oportunidades de colaboración.

Acerca de Banco Caribe

Con 20 años de trayectoria en el sistema financiero dominicano, Banco Caribe se ha consolidado como una entidad de banca múltiple comprometida con el desarrollo económico del país. Su crecimiento sostenido ha sido impulsado por una visión estratégica, una cultura de innovación constante y una oferta de productos y servicios financieros diseñados para responder a las necesidades de un mercado en evolución. Con una red de 23 sucursales a nivel nacional, Banco Caribe se distingue por ofrecer una atención cercana y personalizada, enfocada en generar experiencias que fortalezcan la confianza y superen las expectativas de sus clientes.